

運営：ガーデンプラス サイト「ガーデンプラス」

お庭づくり ■ 外構工事 ■ ご依頼の流れ ■ 最新の施工事例 ■ 全国のサービス店 ■ お客様の声 ■ お問い合わせ

「家族とともに育つ庭」
イエソト・リノベーションで
家族のあたたかい笑顔みつけませんか？

無料相談 ¥0
お庭・エクステリア・外構工事のプラン・お見積り全国無料！

施工実績 10,000 件以上
得意先満足度 6,000 以上
エクステリア 63% OFF

お電話での無料相談・お見積り
0120-694-028
【受付時間】 9:30~17:30

▲庭の改装、新設を考えるユーザー向けのサイト「ガーデンプラス」。施工事例件数は8000件以上ある

うそうない。
さらに、リフォームアフターの両方の
画像の掲載、実際の施工金額が表示さ
れているため、問い合わせをする前に
どんなリフォームがいくらで可能なの
かも目安が付きやすくなっている。
加えて「施工ポイント」というコー
ナーがあり、ここではどのメーカーの
どの商品を使ったのかということ、
その商品やプランを選択した理由まで
掲載している。

「庭のリフォームをしたことがない
人が多いので、数多く事例を載せてい
ます。これと似たような感じにしてほ
しいといわれることも多いです」(第
二事業部・柳良亮部長)

「私の思いをそのまま図面にしてい
ただて感謝」といった生々しい消費者
の声も掲載されている。似た事例もレ
コメンドされ、いくつかの写真を見て
いるうちに相談してみようという気持



▲ウェブだけで完結せず、実際のリアルショップも
各地域に展開することで消費者の信頼を獲得す
ることに努めている



第二事業部
柳良亮部長

スや角柱などを使ったプランがよく採
用されます」(第二事業部・柳良亮部
長。平均単価は約100万円と年々上
昇中だ。

気になった事例があればサイトから
問い合わせが可能。その後は契約して
いる施工店と連携して、現場調査・プ
ラン、見積もり、契約後に施工というよ
うな流れになる。

沖縄以外は対応

ウェブでPRする拠点数は473拠
点。直営4、フランチャリーチェーン加盟
店が20。その他、パートナー店が約45
0ある。これにより沖縄を除く全国か
ら問い合わせを受けられる。これも依
頼が多い理由だ。

大きな売り上げを生み出せる理由は
このデジタルとリアル融合だ。「ガ
ーデンプラスのポランタリーチェーン
と直営店では展示スペースを併設リア
ル店舗で対応しています。店があるこ
とでリアルなニーズを把握してサービ
スに生かすことができます」(第二事
業部・柳良亮部長)

また、他の紹介サイトと異なる点と
して契約、保証、工事費の回収を同社が
行うことで、ユーザーへに安心感を提
供する。

2020年にはリアル店舗を40に拡
大する考え。さらに、新たに始めた外壁
塗装事業、エクステリアと組み合わせ
た提案を行い、新規分野のネット集客
にも狙いを定める。「イエソト」とい
う外回りのリノベーションブランドを基
軸に拡大する考えだ。

8000件超える事例

庭・外構のリフォーム案件をネット
で大量に集客しているのが、ガーデン
プラス(兵庫県神戸市)だ。2000年
に事業を開始し、年々売り上げを拡大。
前期は28億円で、今期は35億円を見込
む。

同社のサイトでまず目に飛び込んで
くるのが施工事例である「お客様の
声」というコンテンツ。なんと、2月中
旬で8692件もの事例が掲載されて
おり、エクステリア分野でこれだけの
実績をウェブで公開している企業はそ

庭・外構、ウェブ集客で28億円 473拠点で外回りリフォーム

広い駐車スペースと遊べるウッドデッキの新築外構工事一式



▲数多くの問い合わせを集める秘訣は「施工事例集」の質。写真や
金額だけでなく、なぜ綺麗な庭になったのか、プランのポイントを解説
している